

# КАЖДЫЙ ВЫБИРАЕТ САМ: БЕСПОРЯДОЧНАЯ ЖИЗНЬ С ДАННЫМИ ИЛИ ЗДОРОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ИНФОРМАЦИЕЙ



**Спикер:** Сильницкий Иван

Руководитель ВІ-направления компании CSBI

# Этапы развития управления данными

1

Понимать прошлое

2

Предсказывать будущее

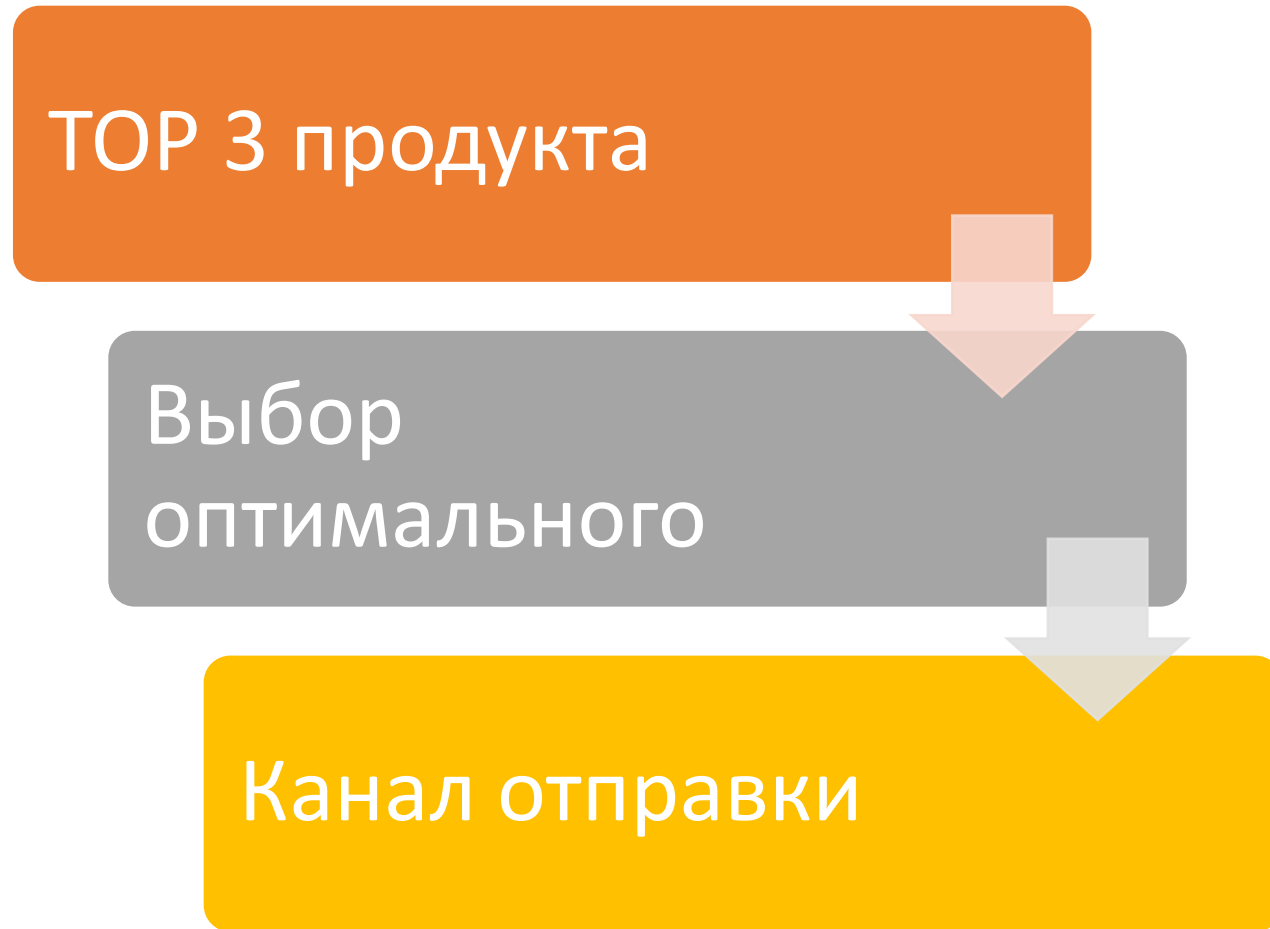
3

Управлять будущим

# Что такое управление будущим на основе данных?



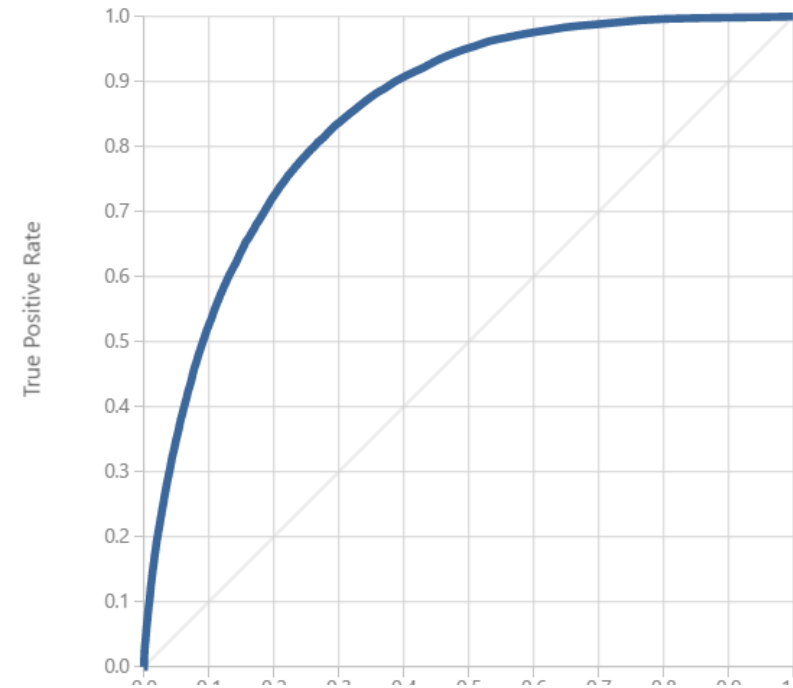
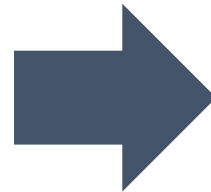
# Конвейер моделей по клиентам



✓ На выходе конвейера лучшее персонализированное предложение в лучшем канале

# Прогноз отклика на продуктивное предложение

Фактор	Описание
AGE	Возраст клиента (в месяцах)
APP_CAR	Признак наличия автомобиля
APP_COMP_TYPE	Тип компании (основной работы клиента)
APP_EDUCATION	Образование клиента
APP_EMP_TYPE	Тип работы (занятость)
APP_KIND_OF_PROP_HABITATION	Вид собственности жилья
.....	.....
AVG_PCT_DEBT_TO_DEAL_AMOUNT	Отношение задолженности к сумме кредита (среднее по аннуитетам)
CLNT_SALARY_VALUE	Зарплата клиента
CR_PROD_CNT_CC	Кол-во открытых продуктов за отчетный период (по категориям продуктов)

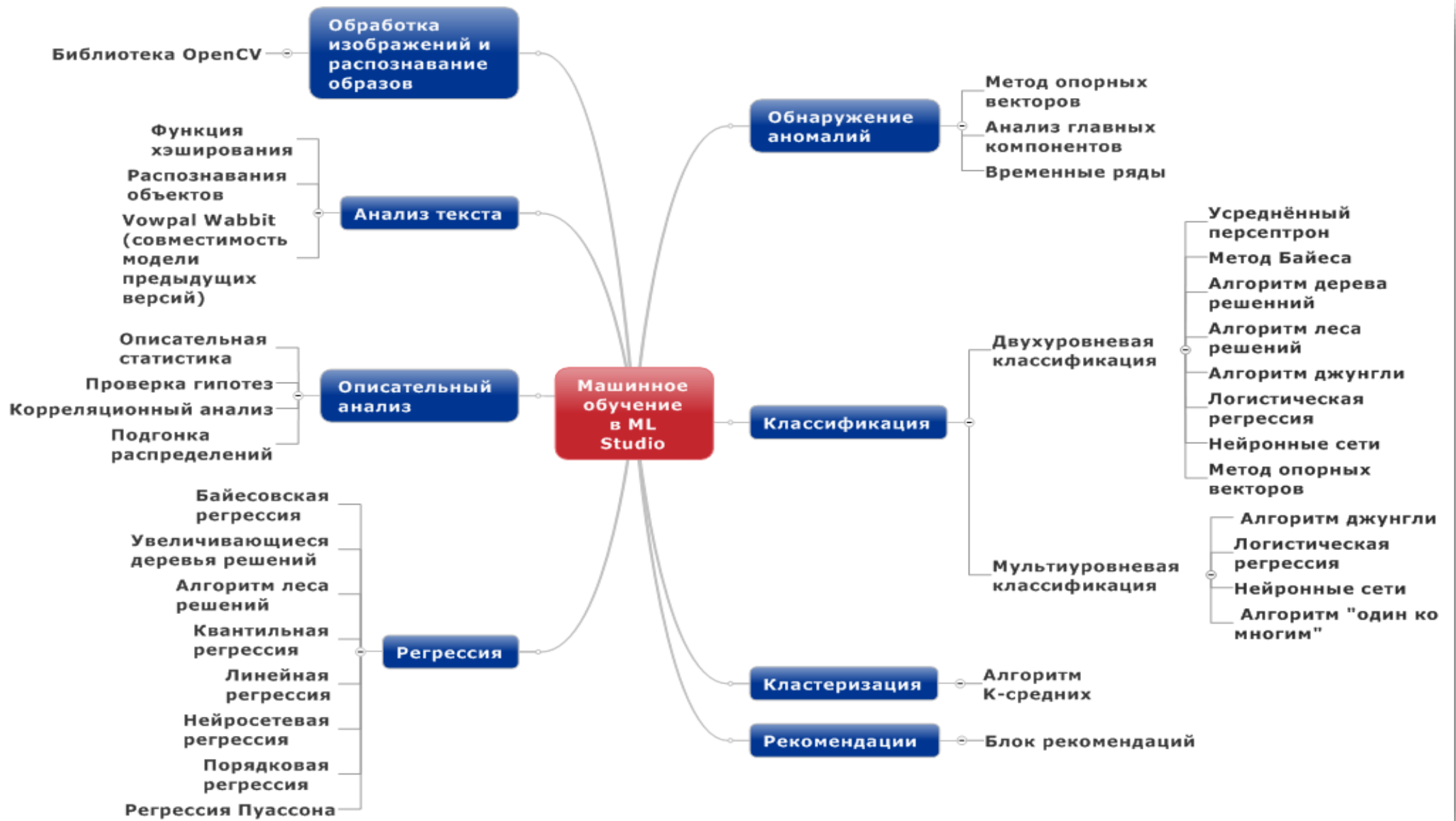


True Positive	False Negative	Accuracy	Precision	Threshold	<input type="text" value="0.5"/>
2561	15666	0.918	0.500	0.5	
False Positive	True Negative	Recall	F1 Score		
2565	201202	0.141	0.219		
Positive Label	Negative Label				
1	0				

AUC  
0.849

**116 факторов**

# Стек инструментов Microsoft



# Прогноз оттока по транзакциям



**Финансовый поток  
транзакций  
клиентов Физ.лиц**

**Сколько мил.?.ов  
рублей за год у  
вас ?**

**Потребительский отток**

**Клиент снизил транзакционную  
активность**

**Конкурентный отток**

**Клиент уходит в другой банк**

**Естественный отток**

**Клиент привязан к якорному продукту**

# Эффект от инвестиций в управление данными

✓ Снижение затрат в канале SMS-рассылок до 50%



✓ Повышение отклика клиентов до 49%

✓ Рост дохода в год на 1 руб. затрат



✓ Прирост объема кредитов за кампанию до 38%

**X4** Максимальный рост отклика клиентов



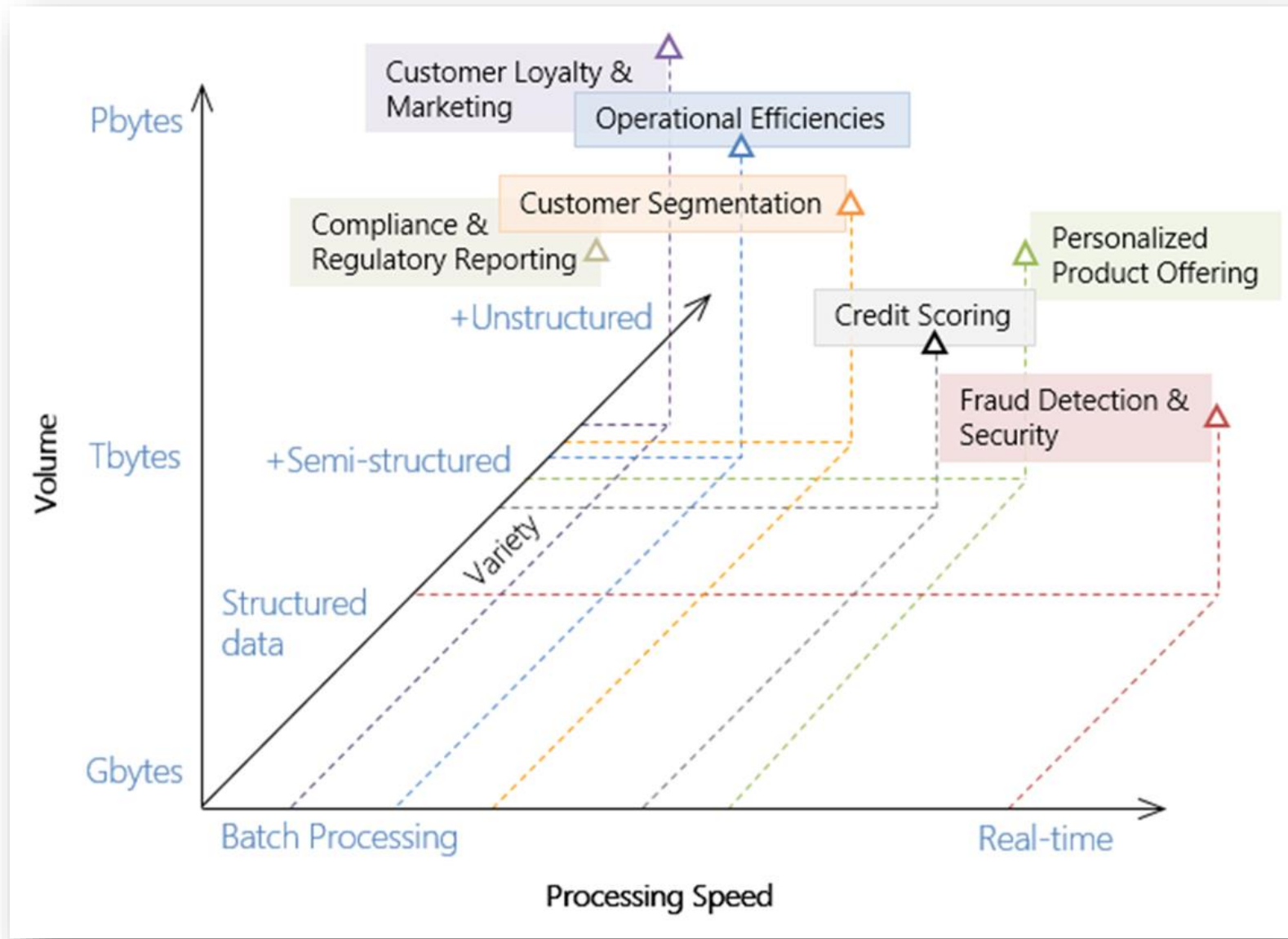
**X9** Максимальный рост доходности кампаний по кредитам на рубль затрат



**X2** Максимальный рост доходности кампаний по вкладам на рубль затрат



# Наши области интересов



**ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА  
НАШ БЛИЖАЙШИЙ  
ВЕБИНАР  
И  
ЖЕЛАЕМ  
УСПЕХОВ В БОРЬБЕ С  
БЕСПОРЯДОЧНОЙ  
ЖИЗНЬЮ ДАННЫХ!**

